La UE cambiará la ley para proteger a los internautas

El negocio de los datos personales

Cuando navegamos o entramos en una red social, no solemos ser conscientes de que dejamos un rastro de datos personales que otros ven y aprovechan. La Unión Europea prepara ahora cambios legislativos para que el usuario tenga un mayor control.



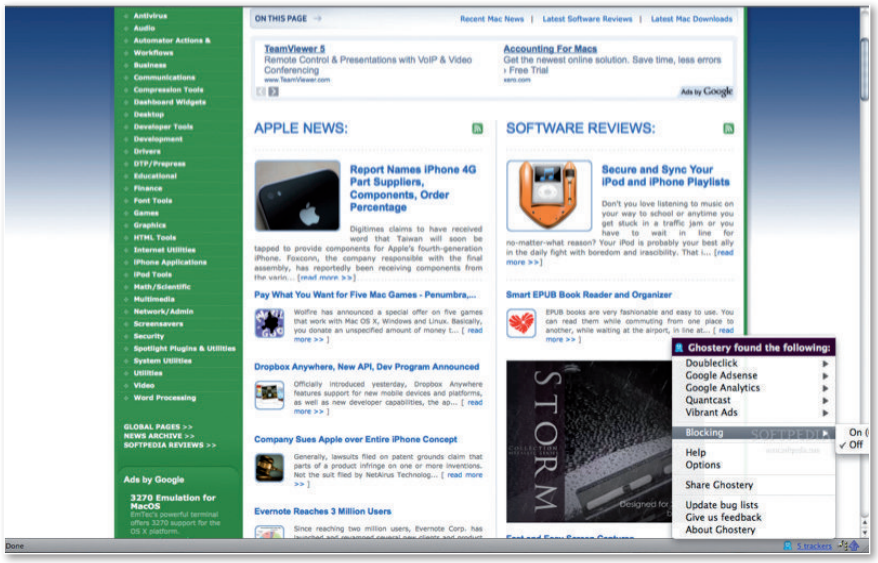


Juan Ignacio Cabrera

En España tenemos **una escasa o nula cultura de la privacidad**, al contrario que en el mundo anglosajón». Lo dice **Víctor Domingo**, presidente de la **Asociación de Internautas**. Hoy en día, navegamos libremente por cientos o miles de páginas, dejamos nuestros datos más íntimos en redes sociales, mientras contestamos al correo electrónico, compramos billetes de avión o contratamos un seguro *on-line*. Aunque pocas veces reparamos en ello, cada vez que acometemos tareas tan cotidianas, **cedemos información a redes publicitarias y compañías** de todo tipo que comercian con unos **datos que nos perfilan al detalle como potenciales consumidores**. Una búsqueda de un coche en un comparador de precios nos llevará a recibir anuncios de esa marca en páginas de todo tipo sin que se pueda hacer mucho al respecto. En la actualidad, la navegación desde el PC, el móvil o la tableta permite saber a terceros cosas impensables: **dónde estamos** en cada momento, **dónde vivimos**, **cuáles son nuestros gustos o fantasías**, e incluso, indagando un tanto en nuestro comportamiento en redes sociales, quién nos fascina. Como subraya **Carolina Armada**, abogada del **despacho Simmons & Simmons**, «el usuario está compartiendo con un número indeterminado de personas información que probablemente nunca debió haber trascendido de su esfera personal más intima y que, desde luego, es una **poderosísima herramienta para el marketing y la publicidad**, o incluso para prácticas ilícitas y/o fraudulentas».

«Hasta ahora el internauta ha sido un gran desconocedor de cómo, quién y para qué manejaban sus datos en Internet», asegura **Francisco Javier Carbayo**, abogado del **bufete Écija**, que está especializado en derecho relacionado con nuevas tecnologías. En los últimos años, lo habitual para darse de alta en nuevos servicios (sobre todo de correo electrónico, redes sociales o para el móvil) ha sido **intercambiar gratuidad por información personal**, que luego es usada para vincular anuncios. Hay toda una maquinaria comercial y publicitaria (Google y Facebook ganan miles de millones de dólares cada año con este negocio) que se nutre de nuestra intimidad y, más en concreto, de los detalles de nuestra navegación. **El bloguero y profesor del Instituto de Empresa Enrique Dans** va más allá incluso y asegura que los problemas de la privacidad no provienen de las empresas privadas a las que cedemos los datos, «sino de los **estados supuestamente democráticos** que, recurriendo a excusas como el terrorismo, la pornografía infantil o los derechos de autor, infringen la ley, **fiscalizando y vigilando a sus ciudadanos**».

Sea como sea, lo más importante en la Red, nos recuerda Carolina Armada, es «ser concientes de que **su tan difundido 'anonimato' no es tal**, en la medida que sea posible rastrear datos, identificar direcciones IP, instalar *cookies* y otras mu-



• **Con AdBlock, Ghostery o DoNotTrack podemos ver cómo se aprovechan de nuestra navegación.**

Foliacion nueva.indd 21 2/8/10 15:01:56
Repor Privacidad.indd 2 20/03/12 9:54

movistar
Compartida, la vida es más.

La empresa de protección de datos Alcatraz inaugura nueva sede en la Grela

A Coruña / La Voz | 6/12/2011

(5 votos) Gracias.

Meneame Recomendar

Alcatraz, una empresa coruñesa especializada en servicios de protección de datos, inauguró ayer sus nuevas instalaciones en la Grela. La firma aprovechó el acto para anunciar que la ampliación de su sede coruñesa permitirá duplicar la plantilla a lo largo del próximo año. Una evolución pareja esperan en la facturación, donde prevén pasar de los 600.000 euros ingresados este año a un millón en el 2012.

Compartir

Anuncios Google

La Coruña Lanzarote
Compara Todas las Ofertas de Vuelos Y Reserva Ya La Coruña Lanzarote
Jetcost.es/La-Coruna-Lanzarote

movistar
Compartida, la vida es más.

Noticias + vistas | Vídeos | Álbumes

1. Un empresario sube el sueldo a sus empleados tras tratar de vivir con su salario
2. Ocho Ferraris, un Lamborghini y tres Mercedes, implicados en un accidente en Japón
3. Rafa Nadal gasta una broma a su compañero Ferrer
4. Italia sube los impuestos y reforma las pensiones
5. Descubren Kepler-22b, un planeta que podría ser habitable

Promociones y Ofertas



Ver mÃ¡s ofertas >>



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.
Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)
Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

Comercializa publicidad local:
Comercializa publicidad nacional:

BPS news
Semanario digital

- portada
- reportajes
- casos_exito
- noticias
- opinion
- videos
- productos
- agenda
- entrevistas
- data_center

- mercado
- SectorPublico
- Gestion
- Seguridad
- Internet
- Telefonia
- Comunicaciones
- Servicios
- GreenIT
- Ferias

Buscar

redestelecom.es
LÍDER EN NETWORKING Y TELECOMUNICACIÓN
Suscríbase a las Newsletters

19:08 lunes, 12 de diciembre de 2011

Noticias

Alcatraz Solutions cumple objetivos en 2011

La compañía cierra el año con una facturación de 600.000 euros al tiempo que informa de la ampliación de sus instalaciones en La Coruña y sus expectativas de alcanzar el millón de euros el año próximo.

escrito por:Redacción REDESTELECOM lunes, 12 de diciembre de 2011

Comentar

y más Compartir
Imprimir
Enviar
Valorar

Especializada en herramientas de adecuación y gestión de la Ley Orgánica de protección de Datos, Alcatraz Solutions da por finalizado su período **fiscal correspondiente a 2011 con una cifra de 600.000 euros.** Según datos aportados por la propia compañía cuentan con el 25 por ciento de la cuota del mercado en el que se mueven, ocupando la primera posición en herramientas de gestión y adecuación de LOPD.

Alcatraz Solutions ofrece soluciones dirigidas a todo tipo de clientes, tanto pymes y comunidades de propietarios como grandes empresas y administraciones públicas con tecnología *cloud computing*. El resultado de no renunciar a ningún perfil de empresa no solo se ha traducido en los 600.000 euros de facturación, sino también en la **ampliación de negocio con la incorporación de nuevas herramientas,** además de una paralela **ampliación de sus instalaciones en A Coruña** que permitirá que su actual plantilla, compuesta por 12 profesionales, se duplique en este próximo ejercicio, con la posibilidad de incrementar un 30% más el techo laboral. **El objetivo para el año entrante es alcanzar el millón de euros de facturación.**

La otra parte esencial de este crecimiento viene dada por una comunidad de partners, de canales de distribución, integrada por **más de 500 socios de negocio localizados por todo el territorio nacional.** Juntos ofrecen un catálogo de servicios y soluciones para la adaptación a la normativa en materia de protección de datos que permiten avaluar y reducir los riesgos sin necesidad de ser un experto legal o un experto informático.

Nuevas herramientas

Entre estas nuevas herramientas a las que hacíamos referencia, destacan tres. **AuditGest,** la solución *cloud computing* para las auditorías en protección de datos. Totalmente automatizada, verifica el cumplimiento del tratamiento o almacenamiento de datos de carácter personal de las distintas entidades responsables.

BackupGest. Disponibilidad de los datos en cualquier lugar y en cualquier momento. Basado en *cloud computing,* esta solución ofrece, entre otras, una rápida recuperación de la información, escalabilidad, flexibilidad, eliminación de inversiones y cumplimiento de las distintas normativas legales.

RecoveryGest. Con el fin de asegurar la información de las empresas, Alcatraz Solutions pone a su disposición este servicio que permite establecer un protocolo de actuación frente a posibles desastres informáticos. Cubre todas las pérdidas de datos, asegurando la recuperación de los mismos en un 98% de los casos por una pequeña cuota anual. Complemento perfecto para la política de seguridad informática de cualquier organización.

- Las empresas españolas amplían su inversión en protección de datos cloud
- La Ley de Protección de Datos y el Autónomo
- El 95% de las pymes incumplen la Ley de Protección de Datos
- Trend Micro cumple la normativa sobre protección de datos

- legislación
- resultados
- facturación





Leopoldo Mallo de Alcatraz Solutions, galardonado con la medalla de oro del Foro Europa

26/02/2013

Anuncios Google Inversiones en oro Trofeos medallas Medalla oro Concursos y premios

La **Fundación Global Nature**, una entidad privada de ámbito nacional y carácter benéfico docente que, además actúa como ONG para la cooperación internacional al desarrollo sostenible, ha visitado las instalaciones la obra de la nueva planta de tratamiento de residuos eléctricos y electrónicos de **E-waste Canarias**, en el **Complejo Ambiental de Tenerife**.



Leopoldo Mallo, socio y director general de Alcatraz Solutions (LOPDGEST), empresa especializada en cumplimiento normativo, especialmente en el área de protección de datos; profesor en el Máster de Auditoría, Seguridad, Gobierno y Derecho de las TIC, impartido en la Universidad Autónoma de Madrid, y socio-fundador de Global E-learning Services y Rayle Inversiones, ha sido galardonado con la **Medalla de Oro del Foro Europa 2001**, uno de los más importantes del Viejo Continente, por su trayectoria profesional, humanista y europeizante.

Desde 2002, este Foro entrega los premios Ciudadano Europeo a personalidades en el campo de la política, la empresa, la cultura y el deporte para visualizar y reconocer el esfuerzo en la construcción de Europa. Entre otras personalidades, ya son Premios Ciudadano Europeo el periodista Luis del Olmo; la escritora Carmen Posadas; el expresidente del Círculo del Liceo y del Círculo de Economía Carles Cuatrecasas; los políticos Josep Piqué, Joan Clos, y Xavier Trías, y el presidente del Fútbol Club Barcelona Joan Laporta.

La Fundación Foro Europa concede la Medalla de Oro a presidentes de diferentes instituciones, profesionales liberales y personalidades de la sociedad que destacan por su profesionalidad, humanismo y europeísmo. El galardón consiste en una medalla con el trabajo e imagen de los Reyes Católicos y sus conquistas. Este Foro se encuentra entre los tres más importantes de nuestro país y se proyecta como el único con presencia en toda Europa.

El premio a Leopoldo Mallo (A Coruña, 1965), licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela, Master MBA en Dirección y Administración de PYMES por el IFEM; estudios de postgrado por el IESE Business School - University of Navarra y el IE (Instituto de Empresa), pretende reconocer una trayectoria de más de 20 años de bagaje profesional, durante los cuales ha desempeñado con éxito diversos puestos directivos en empresas tan renombradas como Coca-Cola, Panda Software o Iveco-Pegaso. Su afán emprendedor le llevó a convertirse en empresario, en las Compañías que actualmente dirige: Alcatraz Solutions, Global E-learning Services y Rayle Inversiones.

La Fundación Foro Europa 2001 fue fundada en 1996 por **José Luis Salaverría**, y tiene como objetivo crear encuentros para el intercambio y la divulgación de ideas, conocimientos entre y con dirigentes de la vida empresarial, cultural y política. De forma periódica organiza encuentros donde invita a personalidades de la política internacional de primerísima fila para que den sus puntos de vista acerca del estado actual de nuestro entorno.

0 Share 3 Tweet 0 Share 1 Google + 0 Meneame 0 Delicious 0 Digg 0 Fresqui 0 Email 0 Like 2 +1

Actualidad Productos Más leido



Carlos Sousa, nuevo Director Financiero de OKI Systems Ibérica

Vimeo se asocia con Vivoom para mejorar sus videos

Febrero ha sido el mes de los ataques a Apple, Microsoft, Facebook y Twitter a través de Java

UNIT4 factura 469,8 millones de euros en 2012